

«УТВЕРЖДАЮ»

Всероссийская общественная
организация «Русское географическое
общество»



Исполнительный директор

/А.А.Манукян/

Положение о конкурсе «Лучший гид России»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Лучший гид России» (далее – Конкурс) проводится для привлечения внимания к вопросам сохранения природного и культурного наследия, а также развития туризма в России. На Конкурс принимаются работы, посвященные достопримечательностям Российской Федерации.

1.2. Организатором Конкурса, а также любых мероприятий, связанных с использованием наименования «Лучший гид России», является Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (ОГРН 1037858010970, ИНН 7812011023) (далее – Общество/ Организатор Конкурса).

1.3. Организатор Конкурса:

1.3.1. Осуществляет общее руководство проведением Конкурса;

1.3.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований настоящего Положения;

1.3.3. Проводит информационное освещение Конкурса на сайте www.rgo.ru;

1.3.4. Обслуживает Сайт Конкурса (Сайт Конкурса размещается по адресу: лучшийгид.рф, далее – Сайт Конкурса);

1.3.5. Формирует и обеспечивает работу экспертной группы, осуществляющей отбор представленных на Конкурс видеороликов;

1.3.6. Утверждает состав Жюри Конкурса (далее – Жюри);

1.3.7. Организует проведение заседаний Жюри;

1.3.8. Проводит награждение победителей в каждой номинации Конкурса.

1.4. Конкурс проводится в 2 (два) этапа:

– 1-й этап «Прием работ» – с 1 июня 2023 года по 31 октября 2023 года;

– 2-й этап «Финал» (отбор победителей членами Жюри Конкурса) – с 1 ноября 2023 года по 22 ноября 2023 года.

1.5. Призы Конкурса:

1.5.1. Победители каждой номинации Конкурса награждаются памятными дипломами.

1.5.2. Победители в номинациях «Лучший гид. Музей», «Лучший гид. Город», «Лучший гид. Экотуризм», «Лучший гид. Гастрономия» получают от Общества денежный приз в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей (до вычета НДФЛ – 13%);

Общество при выплате денежного приза осуществляет функции налогового агента и удерживает налог на доход физического лица из суммы производимой выплаты.

1.5.3. Победитель в номинации «Лучший гид. До 18 лет» получает от Общества подарочный сертификат на путешествие номиналом 100 000 (Сто тысяч) рублей.

1.5.4. Передача права на Приз другому лицу, а также требование о выдаче иного эквивалента Приза, вместо указанного в настоящем Положении, не допускаются.

1.5.5. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации, получают дипломы и памятные подарки.

1.6. Конкурс включает следующие номинации:

1.6.1. **ЛУЧШИЙ ГИД. МУЗЕЙ.** В номинации могут принять участие все желающие (как профессионалы, так и любители), приславшие видеоролики о тайнах и загадках, фактах и событиях из жизни одного музея, экспоната или коллекционера.

1.6.2. **ЛУЧШИЙ ГИД. ГОРОД.** Номинация для всех желающих (как профессионалов, так и любителей). К участию в Конкурсе в данной номинации принимаются видеоролики об интересных улицах, уникальных зданиях, городских сюжетах и легендах.

1.6.3. **ЛУЧШИЙ ГИД. ЭКОТУРИЗМ.** Номинация для всех желающих (как профессионалов, так и любителей), приславших видеоролики об интересных экмаршрутах, впечатляющих местах с нетронутой природой, национальных парках и их обитателях. Видеоролики могут быть сняты в традиционной форме или оригинальным способом: в забеге по экотропе, на пути к горной вершине, в сплаве на байдарке и т.п.

1.6.4. **ЛУЧШИЙ ГИД. ДО 18 ЛЕТ.** В номинации может принять участие любой житель России с 12 до 18 лет включительно. В данной номинации принимаются видеоэкскурсии по самым интересным местам своего города, любимым паркам и музеям.

1.6.5. **ЛУЧШИЙ ГИД. ГАСТРОНОМИЯ.** В номинации могут принять участие все желающие (как профессионалы, так и любители). В номинации принимаются видеоролики о национальной кухне регионов. Рассказы об истории, любопытных фактах подачи и сервировки легендарных, забытых, традиционных и современных блюд.

1.7. Настоящее Положение является офертой, которая акцептуется участником Конкурса в момент загрузки видеороликов на Сайт Конкурса.

1.8. Участник Конкурса в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации признаёт и соглашается с тем, что письменная форма сделки (размещение Обществом на сайте Конкурса настоящей оферты,

содержащей в себе, в том числе лицензионное соглашение и акцепт настоящей оферты участником Конкурса путём загрузки видеоролика на Сайт Конкурса), считается соблюденной.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди видеороликов, снятых на территории Российской Федерации.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане, проводящие экскурсии на русском языке на территории России.

2.3. Конкурс проводится на сайте Конкурса лучшийгид.рф. Прием работ на Конкурс осуществляется с 1 июня 2023 года по 31 октября 2023 года на сайте Конкурса лучшийгид.рф. Члены Экспертной группы просматривают видеоролики, загруженные на сайт Конкурса лучшийгид.рф, и отсеивают работы, не соответствующие настоящему Положению.

2.4. Оценка работ, прошедших в Финал Конкурса, проводится Жюри очно, на общем заседании в Штаб-квартире Общества в Москве. Во время очного заседания Жюри выбирает победителей – по одному в каждой номинации Конкурса, а также определяет участников, занявших вторые и третьи места в каждой номинации.

2.5. Критерии оценки работ, прошедших в Финал Конкурса: информативность, достоверность данных, оригинальность подачи материала, соответствие номинации, яркость изложения.

2.6. Решения Экспертной группы и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

2.7. Общество не комментирует основания и причины принятия решений Экспертной группы и Жюри.

2.8. Результаты Конкурса публикуются на сайте Конкурса лучшийгид.рф и web-сайте www.rgo.ru.

3. Требования к участию в Конкурсе

3.1. Участником Конкурса может являться любой правообладатель видеороликов, представляемых на Конкурс. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане, проводящие экскурсии на русском языке на территории России (далее – Участник).

3.2. В Конкурсе не вправе участвовать Общество (сотрудники, члены органов управления), а также члены Жюри и Экспертной группы.

3.3. Содержание видеороликов не должно нарушать законодательство Российской Федерации, не должно содержать сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям. Участник Конкурса не

должен находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения в момент съемки.

3.4. Выбор номинации, в которой участвует представленный на Конкурс видеоролик, осуществляет участник Конкурса, при этом работа должна соответствовать идее номинации.

3.5. Члены Экспертной группы или Жюри вправе переводить видеоролики из одной номинации в другую.

3.6. Представляемые на Конкурс работы (далее – видеоролики) должны быть представлены строго в формате MP4 или MOV.

3.7. Хронометраж видеороликов не должен превышать 2 минут.

3.8. Видеоролики должны представлять собой мини-экскурсию и содержать занимательный, яркий и достоверный рассказ автора о культурном, музейном или природном объекте Российской Федерации. Присутствие участника Конкурса в кадре обязательно.

3.9. Видеоролики должны быть на русском языке. Приветствуется (но не является обязательным) участие видеороликов с субтитрами на иностранном языке либо дублирование русскоязычных работ роликами на иностранном языке.

3.10. В начале видеоролика участник Конкурса записывает короткое видеоприветствие, содержащее фамилию, имя, место жительства, род профессиональной деятельности, а также название достопримечательности, которой посвящён видеоролик, и место ее локации.

3.11. Необходимым условием участия в Конкурсе является указание контактной и сопроводительной информации при заполнении регистрационной формы на Сайте Конкурса, соответствие видеоролика требованиям настоящего Положения, безоговорочное принятие условий и правил проведения Конкурса, а также согласие (разрешение) на использование Обществом видеороликов, представленных для участия в Конкурсе, способами, предусмотренными настоящим Положением.

4. Порядок подачи заявок на Конкурс

4.1. Для участия в Конкурсе Участникам (далее – участник/участники) необходимо:

Заполнить регистрационную форму на сайте Конкурса лучшийгид.рф (указать Ф.И.О., возраст, город, телефон, электронный адрес и краткий рассказ о себе. После заполнения формы Участник осуществляет загрузку видеоролика на сайт.

4.2. Каждому участнику разрешается представлять на Конкурс не более трех видеороликов о разных достопримечательностях.

4.3. Хронометраж каждого видеоролика не должен превышать 2 минуты. Видеоролики могут быть представлены на Конкурс в срок до 31 октября 2023 года.

5. Лицензионное соглашение

5.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник гарантирует, что:

5.1.1. он является законным правообладателем / законным представителем правообладателя (для несовершеннолетних лиц) представленных на Конкурс видеороликов и обладает в отношении них исключительным правом;

5.1.2. видеоролики не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

5.1.3. содержание видеороликов не нарушает права третьих лиц;

5.1.4. если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Общества его права на использование видеороликов, Участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Общества и доказывать правомерность использования Обществом видеороликов;

5.1.5. если Участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения видеороликами и Общество будет привлечено к ответственности, то Участник обязан возместить Обществу в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Общества в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

5.1.6. в случае предъявления к Обществу претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Обществом видеороликов, Участник обязуется за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии;

5.1.7. в случае участия людей и/или использования изображений людей в видеороликах участника Конкурса, участником Конкурса получено согласие этих людей на обнаружение и дальнейшее использование видеороликов.

5.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник безвозмездно предоставляет Обществу право (неисключительную лицензию) на использование видеороликов (далее – произведение) способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

— воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трёх измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

— распространение произведения путём продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;

— публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране

с помощью плёнки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

— импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;

— прокат оригинала или экземпляра произведения;

— публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;

— сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается приём сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приёма публикой. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с её согласия;

— сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с её согласия;

— ретрансляция, то есть приём и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо её существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

— перевод или другая переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного);

— доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

5.3. Участник Конкурса предоставляет Обществу право на обнародование видеороликов, право использовать видеоролики способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение», на территории всех стран мира.

5.4. Участник Конкурса предоставляет Обществу право на включение видеороликов в состав любых сложных объектов (кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений, театрально-зрелищных представлений, мультимедийных продуктов, баз данных и т.п.), а также право на включение видеороликов в состав любых составных произведений. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых могут войти видеоролики, будет принадлежать Обществу, которое в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

5.5. Участник Конкурса соглашается с тем, что Обществом в результате переработки видеороликов Конкурса могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Общество будет обладать исключительным правом в полном объеме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

5.6. Участник Конкурса предоставляет Обществу право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры/соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение». При этом Общество вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий.

5.7. Общество не предоставляет Участнику Конкурса отчёты об использовании видеороликов и заключённых сублицензионных договорах/соглашениях.

5.8. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Обществу право использовать видеоролики участников Конкурса, — срок действия исключительного права Участника Конкурса на видеоролик с момента загрузки видеоролика на Сайт Конкурса.

5.9. Загружая видеоролик на сайт Конкурса, Участник Конкурса автоматически даёт свое согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс видеороликов в уставных целях Общества, а также согласие на использование видеороликов способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

5.10. Загрузка видеороликов на сайт Конкурса подтверждает, что Участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознаёт правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объёмом прав, предоставляемых Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

6. Заключительные положения

6.1. Участие в Конкурсе (факт заполнения регистрационной формы и загрузки видео на Сайте Конкурса означает:

6.1.1. Полное и безоговорочное принятие Участником условий настоящего Положения и согласие с установленными настоящим Положением требованиями к участию в Конкурсе;

6.1.2. Принятие Участником обязательств по соблюдению установленных настоящим Положением условий и правил проведения Конкурса;

6.1.3. Согласие на обработку Обществом персональных данных Участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

6.2. Любое нарушение установленных настоящим Положением требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия видеороликов к рассмотрению.

6.3. Решения Экспертной комиссии и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.4. Общество не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Общества.

6.5. Общество оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

6.6. Участники подтверждают свое согласие на обнародование своих материалов для участия в Конкурсе с указанием имени автора, на доведение переданных/отправленных с помощью регистрационной формы на Сайте Конкурса видеоработ/сюжетов до всеобщего сведения в интерактивном режиме, на их размещение в социальных сетях и на интернет-сайте, а также в телеэфире без выплаты какого-либо вознаграждения для целей участия в Конкурсе.

6.7. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на видеоролики, присланные на Конкурс, и несут ответственность за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

6.8. Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

6.9. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.

6.10. Настоящий Конкурс не является публичным обещанием награды по смыслу гл. 56 Гражданского кодекса РФ, не является стимулирующим мероприятием, не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.